

**ProduktionsInnovation.ch**

Mitteilungen aus der PI-Erhebung 2001 - Schweiz

## **Einsatz von Qualitätsmanagement-Systemen und -Instrumenten bei Schweizer Produktions-Unternehmen**

Bruno R. Waser, Christoph Hanisch, Urs Bucher

### **Zusammenfassung**

---

Im Rahmen der Erhebung 'Innovationen in der Produktion' wurden im 4. Quartal 2001 in Deutschland und der deutschsprachigen Schweiz Produktions-Unternehmen nach ihrem Innovationsverhalten und ihrer Leistungskraft befragt.

Die Qualität der Leistungserbringung ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Den hohen Stellenwert bestätigen die befragten Unternehmen, indem sie Qualität vor Preis und Innovation/Technologie als wichtigste Wettbewerbsgrösse nennen. Im Rahmen dieser Studie wurde untersucht, inwieweit Qualitätsmanagement-Methoden (Systeme und Instrumente) einen Beitrag zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit leisten und welche betriebswirtschaftlichen Auswirkungen aus dem Einsatz resultieren.

Dabei zeigte sich, dass 90 Prozent der Unternehmen mindestens ein Qualitätsmanagement-System oder -Instrument einsetzen. Dabei weisen einerseits ISO 9000 Zertifikate und Qualitätsaudits durch Kunden, sowie andererseits KVP und Qualitätszirkel, als Elemente eines innovativen Qualitätsmanagements, die höchsten Verbreitungszahlen auf. EFQM-Modelle werden von rund einem Fünftel der Unternehmen eingesetzt, während Umweltmanagement-Systeme noch wenig verbreitet sind.

Ein direkter Zusammenhang zwischen Unternehmenserfolg (Wertschöpfung, Umsatzrendite) und dem Einsatz von QM-Methoden kann nicht nachgewiesen werden. Frühere Auswertungen dieser Studie zugrunde liegenden Erhebung zeigen, dass vor allem jene Produktions-Unternehmen eine höhere Wertschöpfung und Umsatzrendite erzielen, welche auf Produkt- und Prozessinnovation setzen.

Wird Qualitätsmanagement nicht nur als System zur Qualitätssicherung bzw. Erfüllung von Kundenanforderungen verstanden, sondern als zentrales Element zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit, kann im Rahmen von Prozessinnovation und organisationalem Lernen der Unternehmenserfolg mit beeinflusst werden.