

**ProduktionsInnovation.ch**

European Manufacturing Survey – Suisse

## **Les démarches d'innovation des entreprises de production suisses – Corrélation entre les perspectives de croissance et les stratégies adoptées**

Bruno R. Waser, Christoph Hanisch

### **Résumé**

---

À tous les niveaux de l'activité économique et sociale, l'innovation est considérée comme un outil indispensable à la croissance et à l'emploi. Elle est en général étroitement liée à la recherche et au développement (R&D) ainsi qu'aux offres de prestations novatrices qui en découlent. Celles-ci permettent aux entreprises de gagner en compétitivité et d'augmenter leurs parts de marché. Cette corrélation est attestée empiriquement, notamment par les résultats de l'enquête European Manufacturing Survey (EMS)<sup>1</sup>.

Cette étude montre d'une part que les entreprises ayant une forte activité R&D sont mieux à même de s'imposer dans l'environnement concurrentiel grâce à leurs produits nouveaux et, d'autre part, que les démarches d'innovation complémentaires élargissent substantiellement leur potentiel de croissance. Les entreprises qui opèrent dans plusieurs champs d'innovation et proposent une combinaison intelligente de produits et de services ainsi que des procédés technologiques et organisationnels nouveaux, se distinguent par la progression de leur chiffre d'affaires et leur valeur ajoutée.

Ce sont les offreurs de produits complexes et les entreprises orientées vers l'exportation qui mènent les stratégies d'innovation les plus fructueuses. Avec leurs offres de prestations innovantes sur les plans technologique et fonctionnel, elles sont à même de répondre aux besoins du marché et de se positionner dans la concurrence internationale.

Les résultats de cette étude attestent des effets positifs de l'interaction des innovations proposées dans l'offre et la fourniture de prestations. Une entreprise qui tient compte de cette corrélation dans la définition et la mise en œuvre de sa stratégie d'innovation dispose d'atouts supplémentaires pour s'imposer face à ses concurrents et pérenniser son développement.

---

<sup>1</sup> Pays participant à l'EMS 2006: Allemagne, Autriche, Croatie, Espagne, France, Grèce, Pays-Bas, Slovaquie, Suisse, Turquie.