

**ProduktionsInnovation.ch**

Mitteilungen aus der PI-Erhebung 2001 - Schweiz

## **Innovationsverhalten und Leistungskraft Schweizer Produktions-Unternehmen im Vergleich mit deutschen Unternehmen**

Bruno R. Waser und Christoph Hanisch

### **Zusammenfassung**

---

Im Rahmen der Erhebung 'Innovationen in der Produktion' wurden im 4. Quartal 2001 in Deutschland und der deutschsprachigen Schweiz Produktions-Unternehmen nach ihrem Innovationsverhalten und ihrer Leistungskraft befragt. In einem Vergleich der beiden Datensätze wurden die Unterschiede der Innovationsbestrebungen sowie deren Auswirkung auf die Unternehmensperformance ermittelt. Dabei zeigt sich, dass Schweizer Unternehmen, trotz währungsbedingten Nachteilen, bei einem Exportanteil von 51 Prozent eine Umsatzrendite von 9,5 Prozent erzielen. Dieser Wert liegt um 3,5 Prozentpunkte höher als in Deutschland!

Die Analyse der hierfür potenziell massgeblichen Faktoren ergab, dass zum einen die durch bessere Kapazitätsauslastung und längere Arbeitszeiten bedingte höhere Produktivität zu beachten sein dürfte. Inwieweit zusätzliche Produktivitätsvorteile existieren, konnte im Rahmen dieser Analyse nicht abschliessend beantwortet werden.

Ein weiterer relevanter Faktor könnte der wesentlich höhere Exportanteil der Schweizer Unternehmen sein. Der in Auslandsmärkten intensivere Wettbewerb scheint nicht nur die Produktinnovation, sondern vor allem auch die Prozess- und Strukturinnovation der Unternehmen zu stärken. Die bessere Nutzung innovativer organisatorischer und technischer Konzepte könnte einer der Schlüssel zur internationalen Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Unternehmen sein.

Produktinnovation und eine findige Marktpositionierung des Leistungsangebots ermöglichen die Erzielung einer höheren Umsatzrendite in einem stark exportorientierten Absatzmarkt. Die schweizerischen Unternehmen sind aufgrund des überbewerteten Schweizer Frankens gezwungen, sich auf die Herstellung und den Verkauf innovativer Produkte mit hoher Wertschöpfung zu konzentrieren.