

**ProduktionsInnovation.ch**

Mitteilungen aus der PI-Erhebung 2001 - Schweiz

## **Wettbewerbsvorteile durch innovative Produkte und begleitende Dienstleistungen in Verbindung mit Prozessinnovation**

Bruno R. Waser und Christoph Hanisch

### **Zusammenfassung**

---

Im Rahmen der Erhebung 'Innovationen in der Produktion' wurden im 4. Quartal 2001 in Deutschland und der deutschsprachigen Schweiz Produktions-Unternehmen nach ihrem Innovationsverhalten und ihrer Leistungskraft befragt. Dabei zeigte sich, dass Unternehmen mit Produkt- und Marktneuheiten ein grösseres Umsatzwachstum wie auch eine höhere Umsatzrendite erzielen.

Speziell exportorientierte Unternehmen zeichnen sich durch einen hohen Innovationserfolg aus. Die internationale Wettbewerbsfähigkeit erfordert die Entwicklung und erfolgreiche Markteinführung neuer Produkte. Eine auf Innovation / Technologie basierende Strategie fördert eine Differenzierung über die Leistungsmerkmale des Angebots und stellt sich als der erfolgversprechendste Weg dar, sich im internationalen Markt behaupten zu können.

Nahezu alle befragten Unternehmen bieten produktbegleitende Dienstleistungen an. Der Umsatzanteil ist jedoch noch im einstelligen Prozentbereich und das Angebot entspricht den branchenüblichen Dienstleistungen. Bei Unternehmen mit komplexen Produkten, sowie speziell Produktneuheiten, verdoppelt sich der Umsatz vor allem mit innovativen Dienstleistungen. Diese Unternehmen scheinen vermehrt auf den Servicegedanken, als zusätzliche Chance zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen, zu setzen.

Unternehmen mit einer erfolgreichen Innovationspolitik setzen nicht nur auf Produktinnovation sondern auch auf Prozessinnovation. Das heisst, innovative organisatorische und technische Konzepte in Verbindung mit Produkt- und Marktneuheiten helfen den Umsatz und die Umsatzrendite zu steigern und ermöglichen dadurch Investitionen in neue Produkte und Prozesse.

Die Kombination von innovativem Leistungsangebot und Prozessinnovationen wird zum Schlüssel für den nachhaltigen Unternehmenserfolg.